



## Online Marketing Academy

Získej komplexní dovednosti v oblasti online marketingu, které ti pomohou nastartovat růst značky. Připoj se k nám v akademii Online Marketingu a staň se expertem na propagaci na sociálních sítích, PPC, SEO, influencer marketing a další disciplíny digitálního marketingu.

**ÚROVEŇ**

Začátečník

**JAK**

Živé webináře + Online kurzy + Chat

**ONLINE KURZY**

40+ hodin

**POČET WEBINÁŘŮ**

13 x 2 hodiny

**KDY**

27.2. - 21.5.2024 (13 týdnů)

**TERMÍNY WEBINÁŘŮ**

Každé úterý 18:00 - 20:00 hodin

**UKONČENÍ**

Certifikát o absolvování

**CENA**

59 990 Kč / jen 10 800 Kč přes Úřad práce

### Popis akademie

V rámci akademie si ukážeme, co je online marketing a jaké možnosti má - PPC, SEO, influenceri nebo e-mail marketing. Následně se zaměříme na Google Analytics 4, díky kterým si změříte výkon svých projektů.

Úzce se zaměříme také na propagaci na Facebooku a Instagramu jak pro služby, tak pro e-shopy. Společně si ukážeme konkrétní strategie a tipy, jak v rámci této platformy udělat úspěšnou kampaň. Navážeme poté na placenou propagaci na Google Ads a Skliku a ukážeme si prakticky všechny reklamní formáty. V závěru této části se zaměříme i na feedy a zbožové srovnávače, které jsou důležitou součástí marketingu e-shopů.

Mimo placenou propagaci se podíváme také na konkrétní strategie a analýzy, které jsou důležité před spuštěním úspěšné kampaně. Kromě placené propagace se podíváme také na to, jak vytvořit úspěšný content na sociálních sítích a jak jej propojit s influencerem. V poslední části si ukážeme, co vše je důležité pro budování značky a jak se odlišit od konkurence. S tímto se pojí také psychologie v marketingu, díky které můžeme ovlivnit zákaznické chování. Na závěr se podíváme na SEO a ukážeme si, jak se dostat na první místa vyhledávání organicky bez placení.

### Harmonogram

**1. Týden**

- Základy online marketingu

**2. Týden**

- Google Analytics 4

**3. Týden**

- Facebook + Instagram reklama 1

**4. Týden**

- Facebook + Instagram reklama 2

**5. Týden**

- Google Ads pro začátečníky

**6. Týden**

- Sklik pro začátečníky

**7. Týden**

- Strategie v placené propagaci

**8. Týden**

- Úspěšný content marketing

**9. Týden**

- Jak tvořit obsah na Instagramu

**10. Týden**

- Influencer marketing

**11. Týden**

- Psychologie v marketingu

**12. Týden**

- Budování značky (branding)

**13. Týden**

- SEO pro začátečníky

[REGISTRUJ SE NA SKILLMEA.CZ / ACADEMY](https://www.skillmea.cz/academy)

## Martina Machalová

Martina se věnuje výkonnostnímu marketingu na volné noze přes 4 roky. Díky svému talentu a tvrdé práci získala rychle několik velkých klientů, kterým nyní spravuje milionové rozpočty do kampaní. Mezi její klienty patří například Yves Rocher, Izomat či Kulturistika. Její specialitou jsou kromě PPC nástrojů také sociální sítě. Aktuálně se Martina věnuje mentorování juniorních a mediorních specialistů, firem, přednáší na konferencích a tvoří edukativní videa.



## Jak funguje dotace přes Úřad práce?

Vypňte registrační formulář na [www.skillmea.cz/academy](http://www.skillmea.cz/academy)  
a my Vás budeme obratem kontaktovat.

REGISTRUJ SE NA [SKILLMEA.CZ/ACADEMY](http://SKILLMEA.CZ/ACADEMY)

Máš další otázky nebo si s něčím nevíš rady? Ozvi se nám a my ti rádi pomůžeme  
na [academy@skillmea.cz](mailto:academy@skillmea.cz) nebo na +420 604 769 263