



Online Marketing Academy

Získej komplexní dovednosti v oblasti online marketingu, které ti pomohou nastartovat růst značky. Připoj se k nám v akademii Online Marketingu a staň se expertem na propagaci na sociálních sítích, PPC, SEO, influencer marketing a další disciplíny digitálního marketingu.

**ÚROVEŇ****Začátečník****JAK****Živé webináře + Online kurzy + Chat****UKONČENÍ****Certifikát o Absolvování****ONLINE KURZY****30+ hodin****KDY****10.9.2024 – 17.12.2024****TERMÍNY WEBINÁŘŮ****Každé úterý 18:00–20:00 hodin****CENA****19 990 Kč / 3 599 Kč přes Úřad práce****WEBINÁŘE****30 hodin**

Popis akademie

V rámci akademie si ukážeme, co je online marketing a jaké možnosti má - PPC, SEO, influenceri nebo e-mail marketing. Následně se zaměříme na Google Analytics 4, díky kterým si změříte výkon svých projektů. Úzce se zaměříme také na propagaci na Facebooku a Instagramu jak pro služby, tak pro e-shopy. Společně si ukážeme konkrétní strategie a tipy, jak v rámci této platformy udělat úspěšnou kampaň. Navážeme poté na placenou propagaci na Google Ads a Skliku a ukážeme si prakticky všechny reklamní formáty. V závěru této části se zaměříme i na feedy a zbožové srovnávače, které jsou důležitou součástí marketingu e-shopů.

Mimo placenou propagaci se podíváme také na konkrétní strategie a analýzy, které jsou důležité před spuštěním úspěšné kampaně. Kromě placené propagace se podíváme také na to, jak vytvořit úspěšný content na sociálních sítích a jak jej

propojit s influencery. V poslední části si ukážeme, co vše je důležité pro budování značky a jak se odlišit od konkurence. S tímto se pojí také psychologie v marketingu, díky které můžeme ovlivnit zákaznické chování. Na závěr se podíváme na SEO a ukážeme si, jak se dostat na první místa vyhledávání organicky bez placení. Akademie je sestavena z moderních technik, postupů a znalostí potřebných pro získání práce v oboru. Akademii povede zkušený lektor s mnohaletou praxí, který tě provede problematikou od základů, přes ukázky, konkrétní příklady a zadání až po cenné rady při hledání uplatnění na trhu práce.

Během akademie získáš také přístup do více než 400 vzdělávacích online kurzů na platformě Skillmea, kde můžeš své znalosti doplnit a procvičit.

Harmonogram

- Základy online marketingu
- Google Analytics 4
- Facebook + Instagram reklama
- Google Ads pro začátečníky
- Sklik pro začátečníky
- Strategie v placené propagaci
- Úspěšný content marketing
- Jak tvořit obsah na Instagramu
- Influencer marketing
- Psychologie v marketingu
- Budování značky (branding)
- SEO pro začátečníky

**REGISTRUJ SE DO KURZU**

Máš další otázky nebo si s něčím nevíš rady? Ozvi se nám a my ti rádi pomůžeme na academy@skillmea.cz nebo na **+420 604 769 263**

Martina Machalová

Martina se věnuje výkonnostnímu marketingu na volné noze přes 4 roky. Díky svému talentu a tvrdé práci získala rychle několik velkých klientů, kterým nyní spravuje milionové rozpočty do kampaní. Mezi její klienty patří například Yves Rocher, Izomat či Kulturistika. Její specialitou jsou kromě PPC nástrojů také sociální sítě. Aktuálně se Martina věnuje mentorování juniorních a mediorních specialistů, firem, přednáší na konferencích a tvoří edukativní videa.



Jak funguje dotace přes Úřad práce?

1.

Přihlášení

- Vyber si z akademií výše a klikni na tlačítko registrace. To tě přesměruje na stránku akademie na e-shopu MPSV. Nahoře na stránce u termínu vybereš "Přihlásit se na kurz". Následně budeš vyzván/a k přihlášení přes Identitu občana (např. přes Bankovní klíč) nebo Datovou schránkou.
- POZOR: Přihlášení datovou schránkou je možné jen pro fyzické osoby (nejedná se o datovou schránku OSVČ).
- Po přihlášení už vyplníš formulář Přihlášky na kurz.

Registruj se do kurzu



2.

Lhůta pro schválení

- Skillmea přihlášku schválí a ta poté putuje ke schválení Úřadu práce, který se vyjádří zpravidla do 30 dnů. Přihlášku proto posílej s dostatečným předstihem min. 30 dní před začátkem akademie. Později už není možné se přihlásit.
- Po schválení tvé přihlášky Úřadem práce ti bude zaslán potvrzovací e-mail a zálohová faktura na 18% ceny kurzu.

3.

Průběh akademie

- Týden před začátkem akademie ti zašleme veškeré organizační informace k začátku kurzu. Nezapomeň, že je nutné dodržet během akademie docházku 80 %.
- V průběhu akademie budeš dostávat e-mailové a SMS notifikace, abys na žádnou hodinu nezapomněl.
- Během celé akademie budeš mít možnost komunikovat s lektorem a všemi studenty v privátní skupině na platformě Discord a získáš tak potřebnou podporu.

4.

Ukončení

- Po ukončení akademie obdržíš certifikát o úspěšném absolvování kurzu a Skillmea vloží na portálu MPSV konečnou fakturu, kterou za tebe uhradí Úřad práce.
- V případě, že si budeš hledat novou práci, ti zajistíme individualní kariérní poradenství a propojíme tě s vhodnými pracovními příležitostmi.



REGISTRUJ SE DO KURZU