



## Design Modul

V tomto modulu vás naučíme potřebné techniky, které je třeba zvládnout pro práci v oboru počítačové grafiky a DTP sazby. Studijní program je vhodný pro každého, kdo chce umět vizuálně komunikovat na úrovni, ať už pro vlastní podnikání nebo v zaměstnání.



**ÚROVEŇ**  
Začátečník



**JAK**  
Živé webináře + Online kurzy + Chat



**ONLINE KURZY**  
32 hodin



**KDY**  
29.2. - 16.5.2024 (12 týdnů)



**TERMÍNY WEBINÁŘŮ**  
Každý čtvrtek 18:00 – 20:00 hodin



**WEBINÁŘE**  
24 hodin

## Popis modulu

Začneme se základy grafiky, designovými principy a typografií a postupně přejdeme k rastrové grafice. Budeme používat grafické nástroje Photoshop a Figma, ve kterých se naučíme dělat počítačovou grafiku, marketingové vizuály, bannery a také navrhovat designy webstránek a aplikací. Ve Figmě si mimo jiné ukážeme, jak funguje prototypování aplikací. S Photoshopem se naučíme také upravovat fotografie a pracovat s nimi. Po rastrové grafice přijde na řadu vektorová grafika a nástroj Illustrator, ve kterém vytvoříte své první logo, printové materiály či vizitky.

Lektor studijního programu se stane vaším mentorem v oblasti grafického designu. Ukáže vám vše na reálných příkladech z praxe, předá vám své "best practices" v oblasti typografie, psychologie barev a kompozice, a nechá vás nakouknout pod pokličku profese grafického designera. Poradí vám, kde jako grafik shánět zakázky, jak prezentovat výstupy před klientem i za kolik svou grafiku prodávat. Studijní program probíhá kompletně online z pohodlí vašeho domova.

## Harmonogram

### 1. Týden

- Designové principy

### 2. Týden

- Forma a kompozice

### 3. Týden

- Základy typografie

### 4. Týden

- Psychologie barev

### 5. Týden

- Techniky a nástroje

### 6. Týden

- Web-design

### 7. Týden

- Print-design

### 8. Týden

- Logo-design

### 9. Týden

- Kde shánět zakázky

### 10. Týden

- Jak nacenit svou práci

### 11. Týden

- Jak odřídit designový projekt

### 12. Týden

- Jak prezentovat výstupy



[REGISTRUJ SE DO CREATIVE MARKETING MASTERCLASS](#)

## Jan Tůma

Obor grafického designu za 16 let své praxe prošlapal křížem krážem. Má bohaté zkušenosti s ilustracemi, logotvorbou, návrhy webů a mobilních aplikací i kompletním redesignem značek. Nyní se věnuje hlavně komerčním produktům a službám jako produktový designer a konzultant na volné noze.



## Creative Marketing Masterclass moduly



**Marketing Modul**  
Martina Machalová

1



**Design Modul**  
Jan Tůma

2



**Video Editor Modul**  
Marek Chrenko

3



**UI/UX Modul**  
Tom Paulus

4

[Registruj se do Masterclass](#)



[REGISTRUJ SE DO CREATIVE MARKETING MASTERCLASS](#)

Máš další otázky nebo si s něčím nevíš rady? Ozvi se nám a my ti rádi pomůžeme na [academy@skillmea.cz](mailto:academy@skillmea.cz) nebo na +420 604 769 263