



Marketing Modul

Získej komplexní dovednosti v oblasti online marketingu, které ti pomohou nastartovat růst značky. Díky Marketing modulu se staneš expertem na propagaci na sociálních sítích, PPC, SEO, influencer marketing a objevíš další disciplíny digitálního marketingu.



ÚROVEŇ
Začátečník



KDY
27.2. - 21.5.2024 (13 týdnů)



JAK
Živé webináře + Online kurzy + Chat



TERMÍNY WEBINÁŘŮ
Každé úterý 18:00 - 20:00 hodin



ONLINE KURZY
40 hodin



WEBINÁŘE
26 hodin

Popis modulu

V rámci tohoto modulu si ukážeme, co je online marketing a jaké možnosti má - PPC, SEO, influenceři nebo e-mail marketing. Následně se zaměříme na Google Analytics 4, díky kterým si změříte výkon svých projektů. Úzce se zaměříme také na propagaci na Facebooku a Instagramu jak pro služby, tak pro e-shopy. Společně si ukážeme konkrétní strategie a tipy, jak v rámci této platformy udělat úspěšnou kampaň. Navážeme poté na placenou propagaci na Google Ads a Skliku a ukážeme si prakticky všechny reklamní formáty. V závěru této části se zaměříme i na feedy a zbožové srovnávače, které jsou důležitou součástí marketingu e-shopů.

Mimo placenou propagaci se podíváme také na konkrétní strategie a analýzy, které jsou důležité před spuštěním úspěšné kampaně. Kromě placené propagace se podíváme také na to, jak vytvořit úspěšný content na sociálních sítích a jak jej propojit s influencerem. V poslední části si ukážeme, co vše je důležité pro budování značky a jak se odlišit od konkurence. S tímto se pojí také psychologie v marketingu, díky které můžeme ovlivnit zákaznické chování. Na závěr se podíváme na SEO a ukážeme si, jak se dostat na první místa vyhledávání organicky bez placení.

Harmonogram

1. Týden

- Základy online marketingu

2. Týden

- Google Analytics 4

3. Týden

- Facebook + Instagram reklama 1

4. Týden

- Facebook + Instagram reklama 2

5. Týden

- Google Ads pro začátečníky

6. Týden

- Sklik pro začátečníky

7. Týden

- Strategie v placené propagaci

8. Týden

- Úspěšný content marketing

9. Týden

- Jak tvořit obsah na Instagramu

10. Týden

- Influencer marketing

11. Týden

- Psychologie v marketingu

12. Týden

- Budování značky (branding)

13. Týden

- SEO pro začátečníky



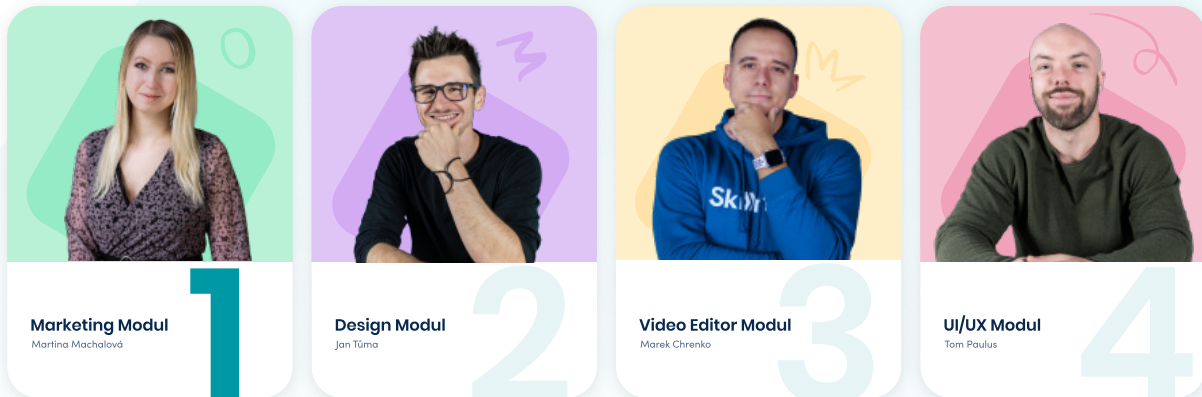
[REGISTRUJ SE DO CREATIVE MARKETING MASTERCLASS](#)

Martina Machalová

Martina se věnuje výkonnostnímu marketingu na volné noze přes 4 roky. Díky svému talentu a tvrdé práci získala rychle několik velkých klientů, kterým nyní spravuje milionové rozpočty do kampaní. Mezi její klienty patří například Yves Rocher, Izomat či Kulturistika. Její specialitou jsou kromě PPC nástrojů také sociální sítě. Aktuálně se Martina věnuje mentorování juniorních a mediorních specialistů, firem, přednáší na konferencích a tvoří edukativní videa.



Creative Marketing Masterclass moduly



[Registruj se do Masterclass](#)



[REGISTRUJ SE DO CREATIVE MARKETING MASTERCLASS](#)

Máš další otázky nebo si s něčím nevíš rady? Ozvi se nám a my ti rádi pomůžeme na academy@skillmea.cz nebo na +420 604 769 263