



## UI/UX Modul

Intuitivní uživatelské prostředí, dobrý vzhled a grafika jsou klíčovými prvky úspěchu webových stránek nebo aplikací. UI/UX design je určen pro lidi, kteří se chtějí naučit navrhovat kvalitní webové stránky a aplikace a nastartovat svou kariéru v oboru grafického designu.



**ÚROVEŇ**  
Začátečnick



**JAK**  
Živé webináře + Online kurzy + Chat



**ONLINE KURZY**  
58 hodin



**KDY**  
28.5.-13.8.2024 (12 týdnů)



**TERMÍNY WEBINÁŘŮ**  
Každé úterý 18:00-20:00 hodin



**WEBINÁŘE**  
24 hodin

### Popis modulu

V úvodu si řekneme, jaké jsou rozdíly mezi UX a UI, vysvětlíme pojmy, základní metody a naučíte se, jak probíhá UX projekt od průzkumu, přes prototypování a spuštění až k optimalizaci. Na praktických příkladech si ukážeme důležitost zákaznického průzkumu a podíváme se na principy design thinkingu. Další část je věnována procesům UX designu, přípravě obsahu a práce s textem. Potom se přesuneme k nástrojům, ve kterých budete prototypovat aplikace - Figma, Sketch, Photoshop. Po otestování prototypu vyzkoušíme redesign webu a aplikace.

Čeká na vás množství projektů, v jejichž rámci zhmotníte všechno, co se během kurzu naučíte.

Po absolvování budete umět tvořit UX design a intuitivní uživatelské rozhraní. Kurz probíhá kompletně online z pohodlí vašeho domova. V průběhu kurzu studujete samostatně pomocí online kurzů a jednou týdně absolvujete webinář s lektorem, kterému můžete v průběhu studia pokládat dotazy v chatovací skupině na platformě Discord.

### Harmonogram

#### 1. Týden

- Úvod do UX Designu

#### 2. Týden

- Výzkumné metody a jejich využití

#### 3. Týden

- Tipy a triky pro realizaci výzkumu

#### 4. Týden

- Syntéza informací z výzkumu

#### 5. Týden

- Tvorba řešení a ideace v designu

#### 6. Týden

- Nástroje v UX designu

#### 7. Týden

- Designování v nástroji Figma

#### 8. Týden

- 10 Nielsenových heuristik

#### 9. Týden

- Testování vašich návrhů v praxi

#### 10. Týden

- UX design ve firmách

#### 11. Týden

- Portfolio, které vám získá práci

#### 12. Týden

- Hledání práce designéra



REGISTRUJ SE DO CREATIVE MARKETING MASTERCLASS





Máš další otázky nebo si s něčím nevíš rady? Ozvi se nám a my ti rádi pomůžeme  
na [academy@skillmea.cz](mailto:academy@skillmea.cz) nebo na +420 604 769 263

## Tomáš Paulus

Posledních 10 let se věnuje UI/UX designu a s projekty, na kterých se podílel, se mohl setkat každý z vás. Jeho designy používají například velké banky jako Komerční banka nebo ČSOB, mobilní operátor O2, VISA, skupina ČEZ ale i menší startupy. Aktuálně působí jako lead designer v agentuře Bell & Hurry.



## Creative Marketing Masterclass moduly

 <p><b>Marketing Modul</b> Martina Machalová</p> <p>1</p>	 <p><b>Design Modul</b> Jan Tůma</p> <p>2</p>	 <p><b>Video Editor Modul</b> Marek Chrenko</p> <p>3</p>	 <p><b>UI/UX Modul</b> Tom Paulus</p> <p>4</p>
--	--	--	---

[Registruj se do Masterclass](#)



[REGISTRUJ SE DO CREATIVE MARKETING MASTERCLASS](#)

Máš další otázky nebo si s něčím nevíš rady? Ozvi se nám a my ti rádi pomůžeme  
na [academy@skillmea.cz](mailto:academy@skillmea.cz) nebo na +420 604 769 263